

an: **Ausgewählte Medien**  
von: **Ping Internet Agentur AG; Usable Brands AG**  
Datum: **14.01.2019**

---

*Auch Menschen mit Beeinträchtigungen haben Anspruch auf attraktive Internetinhalte*

## **Barrierefreiheit und gutes Design sind kein Widerspruch**

**Eine Website kann sowohl für Menschen ohne Behinderungen als auch für Menschen mit Behinderungen attraktiv sein. Für eine der grössten Behindertenorganisationen der Schweiz haben Usable Brands AG und die Ping Internet Agentur AG modernes Design und Barrierefreiheit verbunden. Das Resultat wurde nun zertifiziert. Als positiver Nebeneffekt ist die Site automatisch suchmaschinenoptimiert, da auch Google «blind» ist.**

Websites für Menschen mit einer Behinderung entsprechen häufig nicht den gängigen Designansprüchen. Oft stöhnen Design- und Webagenturen auf, wenn es darum geht, eine barrierefreie Lösung zu gestalten und technisch umzusetzen. Dass es auch anders geht, beweisen mit dem Relaunch der Website von Pro Infirmis die Usable Brands AG für Konzept, Informationsarchitektur und Design und die Ping Internet Agentur AG für die gesamte technische Implementierung. Entstanden ist ein Webauftritt, welcher alle Vorgaben betreffend Ästhetik, Corporate Design und zeitgemäsem Layout erfüllt und für alle gängigen Bildschirmgrößen optimiert ist. Gleichzeitig ist der Auftritt einfach zugänglich für Menschen mit visuellen, auditiven, motorischen oder kognitiven Beeinträchtigungen.

Dies bedeutet beispielsweise, dass Inhalte farblich so geschickt kombiniert werden, dass die Kontrastanforderungen eingehalten werden. Alle Navigationspunkte sind stets sichtbar und somit einfach zugänglich. Inhalte können in «Leichter Sprache» angezeigt werden und blinde Menschen werden mit dem speziellen Programm «Screenreader» durch die Seiten geführt. Auch die Schriftgrößen sind auf allen Devices (Desktop, Tablet, Mobile) so gewählt, dass der Text angenehm lesbar ist.

Die Website ist von der Stiftung «Zugang für alle» mit dem Label «AA+» zertifiziert worden. Dieses wird erreicht, wenn eine Website den strengen internationalen Vorschriften der «Richtlinien für barrierefreie Webinhalte 2.0» (WCAG) entspricht und einen Praxis-Check durch Accessibility-Spezialisten mit Behinderungen besteht.

Als positiver Nebeneffekt sind barrierefreie Websites auch per se suchmaschinenoptimiert. Dies, da auch Google «blind» ist - die Suchmaschine findet Inhalte, welche für sehbehinderte Menschen aufbereitet werden, deutlich einfacher als «gewöhnliche» Text-Inhalte.

*Für Rückfragen:*

*Gianni Huber, Geschäftsführer Winterthur, Ping Internet Agentur AG:*

*071 566 91 00*

*Vera Brannen, Geschäftsführerin Usable Brands AG:*

*044 297 70 74*